EDITORIAL

LA IMPORTANCIA DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Las empresas europeas pierden 20.000 millones de dólares norteamericanos al año trabajando en innovaciones o en inventos que ya están patentados. Muchas empresas a nivel mundial, dedican esfuerzos, dinero, horas de trabajo, etcétera, en programas de I+D para intentar desarrollar tecnologías o productos que puedan ser patentables, y cuando intentan patentar se les dice que eso no es nuevo o que ya está inventado.

Por otro lado estamos sumergidos en una gran cantidad de documentos y por tanto de información, como señalan Shapiro y Varian (1999), la riqueza de la información provoca una pobreza de atención y el problema de hoy en día ya deja de ser de acceso para pasar a ser de sobrecarga. Más de 200.000 patentes son registradas cada año solamente en EE.UU., mientras que en la European Patent Office (Oficina Europea de Patentes) se registran unas 80.000 patentes al año, anualmente se publican dos millones de artículos en las revistas técnicas y cada día aparecen siete millones de nuevas páginas web en Internet.

Por lo tanto, las empresas tienen dos necesidades principalmente, la primera es la necesidad de conocer la información, de saber lo que ya se ha hecho para aprovecharlo, para no caer en la repetición y llegar a resultados que ya se han hecho como los que se comentaron antes. En segundo lugar, las empresas están en general tan saturadas de información que necesitan seleccionar solamente la que les es adecuada en el momento adecuado para tomar las decisiones adecuadas.

La vigilancia juega un papel fundamental para satisfacer las necesidades antes mencionadas. ¿Pero que es vigilancia? Una definición estándar, de entre las muchas existentes, diría que la vigilancia consiste en realizar de forma sistemática la captura, el análisis, la difusión y la explotación de las informaciones técnicas útiles para la supervivencia y el crecimiento de la empresa. La vigilancia debe alertar sobre cualquier innovación científica o técnica susceptible de crear oportunidades o amenazas.

La vigilancia entonces trata de analizar información desde diferentes frentes, como lo son el estudiar el comportamiento innovador de los competidores directos e indirectos, el examinar los productos existentes en el mercado y la tecnología incorporada a los mismos, el explorar la información disponible desde diferentes medios (patentes, bases de datos, artículos científicos, etc), entre otras actividades. Mucha de la información identificada da cuenta de la situación actual de la industria y la tecnología, pero van más allá, pues pretende identificar y

conocer las competencias tecnológicas emergentes que eventualmente podrían reemplazar las existentes en un futuro, sea próximo o relativamente lejano. Siendo así la Vigilancia tecnológica se constituye como una herramienta estratégica para la toma de decisiones más acertadas en un mundo donde la tecnología evoluciona cada vez más rápido y la constante es el cambio en todos los niveles.

Gracias a la Vigilancia Tecnológica se obtiene información útil para aplicar nuevas tecnologías que permitan cerrar la brecha tecnológica, crear nuevos productos y evaluar el posible impacto de un cambio en el entorno para reaccionar oportunamente aprovechando oportunidades y contrarrestando amenazas.

El libro “Vigiar para innovar: Experiencias prácticas empresariales” expresa cinco razones para realizar vigilancia:

1. Anticipar: detectar los cambios en nuevas tecnologías, máquinas, mercados, competidores, entre otros.
2. Reducir riesgos: detectar amenazas derivadas de patentes, productos, reglamentaciones, alianzas, nuevas inversiones, etc.
3. Progresar: detectar los desfases entre los productos propios y las necesidades de clientes o entre las propias capacidades y las de otros competidores.
4. Innovar: detectar ideas y nuevas soluciones.
5. Cooperar: conocer nuevos socios, clientes, proveedores, expertos.

En la actualidad las grandes empresas adoptan la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva como instrumento permanente que les permite estar más a la vanguardia del conocimiento en las tecnologías medulares de su empresas o institución, capturando la información que les sea más relevante para operativizarla y así construir barreras de entrada en la industria que operan.

En esta vía, las publicaciones científicas o bibliométricas y las patentes o cienciometría cumplen un papel fundamental en la comunicación y divulgación a las empresas, organizaciones y profesionales en particular, de los avances, resultados y reflexiones en torno a un área del conocimiento que realizan los académicos y científicos.

Corporación Tecnova UEE