

## El Capital Intelectual de la Universidad

*“...el conocimiento es el único bien cuyo proceso productivo se basa en la generosidad...”.*

*J.M.M.M*

La sociedad actual ha posicionado al conocimiento como una ventaja competitiva para las organizaciones, obligándolas a gestionarlo centrado en las personas que la conforman y que se reconocen como el recurso estratégicamente más importante (Claver, Zaragoza 2007); esta importancia radica en que una vez las personas aprenden y transfieren el conocimiento, se logran aprendizajes organizacionales que mejoran la productividad y la rentabilidad.

Bell describe la evolución de la sociedad basada en la agricultura inicialmente, pasando por la sociedad industrial para llegar a la sociedad actual; esto significa que se pasó de la economía donde el principal recurso era la tierra, luego al capital físico y actualmente, a reconocer el conocimiento como recurso estratégico por excelencia y el capital intelectual como un intangible generador de valor para las organizaciones (Bueno y cols. 2008).

Para Al-Ali (2003) el Capital Intelectual (IC) de una organización comprende los recursos intangibles y los activos que puede utilizar para crear valor mediante su conversión en nuevos procesos, productos y servicios. Estos intangibles son el conocimiento, la experiencia y la capacidad intelectual de sus empleados, así como los recursos de conocimientos, procesos, cultura y filosofía de una organización.

La universidad produce conocimiento como principal producto derivado de sus funciones sustantivas, bien sea a través de la gestión de ese conocimiento o bien a través de la docencia y relaciones productivas con sus grupos de interés (stakeholders) (Ramírez C & Santos P, 2013). Entre sus recursos más valiosos están sus docentes, investigadores, personal administrativo y de servicios y, sus estudiantes, junto con sus procesos organizacionales y redes de relaciones (Warden, 2003; Leitner, 2004), por todo esto es que puede afirmarse que tanto los inputs como los outputs son principalmente intangibles (Cañibano y Sánchez, 2008).

El término “capital intelectual” dentro de las universidades es usado para nombrar todos los activos no tangibles o no físicos de la institución, incluyendo sus procesos, capacidad de innovación, patentes, el conocimiento tácito de sus miembros, sus capacidades, talentos y destrezas, el reconocimiento de la sociedad, su red de colaboradores y contactos, etc (Ramírez C & Santos P, 2013). En cuanto a los componentes del capital intelectual universitario, cabe señalar que éste ha sido categorizado de diferentes modos, pero sin duda la clasificación tripartita ha sido la que ha tenido una más amplia aceptación en la literatura especializada (Leitner, 2004; Cañibano y Sánchez, 2008; Bezhani, 2010;

Bodnár et al., 2010; Casanueva y Gallego, 2010; Márquez, 2010; Secundo et al., 2010). Así, el capital intelectual se representa formado por los siguientes tres componentes básicos y fuertemente interrelacionados:

- **Capital Humano:** es el conjunto de conocimiento explícito y tácito del personal de la Universidad (profesores, investigadores, gestores y personal de administración y servicios) adquirido a través de una educación formal e informal y de procesos de actualización incluidos en sus actividades (Ramírez C & Santos P, 2013).
- **Capital Estructural:** es el conocimiento explícito relativo al proceso interno de difusión, comunicación y gestión del conocimiento científico y técnico en la Universidad. El capital estructural se puede dividir a su vez en:  
**Capital Organizacional:** hace referencia al entorno operativo derivado de la interacción entre investigación, gestión y procesos de organización, las rutinas organizativas, valores y cultura corporativa, procedimientos internos, calidad y alcance de los sistemas de información, entre otros.  
**Capital Tecnológico:** hace referencia a los recursos tecnológicos disponibles en la Universidad, tales como recursos bibliográficos, documentales, archivos, desarrollos técnicos, patentes, licencias, software, bases de datos, etc.
- **Capital Relacional:** recoge el amplio conjunto de relaciones económicas, políticas e institucionales desarrolladas y mantenidas entre la Universidad y los socios no académicos: firmas, organizaciones sin ánimo de lucro, autoridades públicas, gobierno local y sociedad en general; también recoge cómo la Universidad es percibida: su imagen, atractivo, fiabilidad, etc.

El capital intelectual es más que la simple suma de estos tres elementos porque su riqueza radica en las interrelaciones entre ellos (Roberts, 1999). El capital intelectual es capaz de generar un incremento en el valor de la Universidad, y su propósito es permitir a la universidad tomar ventaja de oportunidades frente a sus competidores (Ramírez C & Santos P, 2013).

Según Gonzalez y colaboradores, para el desarrollo verdadero del Capital Intelectual (IC) en Instituciones de Educación Superior, se requiere de elementos promotores y de participación en círculos de comunidades investigativas, propias de las diferentes ciencias del saber que comprometan al capital humano como eje de desarrollo social. El estudio realizado sobre modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad en Colombia, permite concluir que el IC se convierte en una forma de valoración de los activos llamados invisibles o intangibles, que propenden por la generación de nuevo conocimiento en las Universidades del siglo XXI (Gonzalez y Cols. 2010).

El reto ahora es gestionar el conocimiento de manera eficiente para beneficio común, en este sentido los estudiantes, docentes e investigadores tienen como tareas de primer orden la generación de nuevos conocimientos útiles para las comunidades donde intervienen,

la validación de los conocimientos existentes que lleven a nuevos desarrollos y la aplicación de conocimientos de alta calidad en el proceso de formación profesional y el reto para las Universidades es desarrollar cultura investigativa, la cual en ambientes organizaciones saludables potencie el capital intelectual y con ello logre estándares de Universidades de talla mundial.

---

**Verónica Tamayo M**

Decana Facultad de Fisioterapia  
Universidad CES